

Corso di Laurea in Scienze della Mediazione linguistica ■ (CLASSE L-12)

INDIRIZZI:

MEDIAZIONE LINGUISTICA E NEGOZIAZIONE INTERNAZIONALE

DIGITAL COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING

INTERNATIONAL TRADE AND MULTICULTURAL SALES

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA ■ (classe L-12)

Lingue di studio:

PRIMA LINGUA (obbligatoria): INGLESE

SECONDA LINGUA (a scelta): SPAGNOLO/ FRANCESE / TEDESCO / CINESE / ARABO / RUSSO

MEDIAZIONE LINGUISTICA E NEGOZIAZIONE INTERNAZIONALE

Il corso ha l'obiettivo principale di assicurare, oltre ad una solida conoscenza delle lingue straniere, specifiche attitudini alla "comprensione", allo spirito critico, elevate doti di comunicazione e flessibilità. Negoziazione, mediazione linguistica come sintesi di queste abilità attraverso metodologie e pratiche traduttive e interpretative sulle quali si costruiscono le competenze del mediatore linguistico. Il corso di laurea in Mediazione linguistica e negoziazione internazionale, attraverso un'elevata attività di formazione linguistica laboratoriale, vuole assicurare la conoscenza e il controllo di abilità trasversali ma linguisticamente connotate, che diventino gli strumenti chiave per accedere alle opportunità commerciali di un settore in crescita come quello linguistico.

DIGITAL COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING

Gli strumenti della comunicazione digitale e del social media marketing sono sempre più presenti nelle strategie di marketing e di comunicazione delle aziende, soprattutto a livello internazionale, ma perché funzionino servono competenze specifiche. Il corso di laurea ha l'obiettivo principale di preparare lo studente alla gestione della comunicazione e marketing digitale e di social media marketing con taglio interculturale. Inoltre il corso prevede lo sviluppo di specifiche competenze di gestione manageriale dei processi di influencing e di gestione dei processi persuasivi di promozione online nel rispetto delle dinamiche interculturali. Gli ambiti di competenza sono relativi alla gestione dei Social Network, della Digital Pr al fine di sapere gestire adeguatamente i canali di web communication scelti dalle aziende per i mercati internazionali o per la propria comunicazione tramite i social media marketing. Ciò prevede competenze di comunicazione integrata con le giuste Digital Skills.

INTERNATIONAL TRADE AND MULTICULTURAL SALES

Il corso di laurea ha l'obiettivo principale di preparare lo studente alla gestione delle attività di promozione commerciale sui mercati internazionali, con specifiche competenze anche di utilizzo delle strategie di e-commerce e di social media marketing. Inoltre il corso prevede lo sviluppo di specifiche competenze di tecniche di vendita sui mercati internazionali e nel rispetto delle dinamiche interculturali.

PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA

(Classe L-12 Mediazione linguistica)

Indirizzo: Mediazione linguistica e negoziazione internazionale

I ANNO

INSEGNAMENTI/LABORATORI	CFU
Letteratura italiana contemporanea	6
Linguistica generale	6
Teoria e prassi della traduzione e dell'interpretazione di conferenza <i>Teoria e storia della traduzione</i> <i>Teoria e prassi dell'interpretazione di conferenza</i>	6
Laboratorio di lingua inglese I	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta <i>Grammatica e strutture linguistiche</i> <i>Avviamento alla traduzione (traduzione e tipologie testuali: testo divulgativo e testo specialistico da e verso la lingua straniera)</i>	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale <i>Grammatica e strutture linguistiche</i> <i>Avviamento alla mediazione orale (interpretazione dialogica, interpretazione di comunità da e verso la lingua straniera)</i>	9
Laboratorio di seconda lingua I	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta <i>Grammatica e strutture linguistiche</i> <i>Avviamento alla traduzione (traduzione e tipologie testuali: testo divulgativo e testo specialistico da e verso la lingua straniera)</i>	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale <i>Grammatica e strutture linguistiche</i> <i>Avviamento alla mediazione orale (interpretazione dialogica, interpretazione di comunità da e verso la lingua straniera)</i>	9
Strumenti informatici e Digital Communication per la traduzione e l'interpretariato	3

II ANNO

INSEGNAMENTI/LABORATORI	CFU
Cultura e letteratura inglese contemporanea	6
Cultura e letteratura seconda lingua contemporanea	6
Diritto Internazionale	6
Laboratorio di lingua inglese II	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta Grammatica e strutture linguistiche Traduzione settoriale (testo tecnico-scientifico e aziendale da e verso la lingua straniera)	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale Grammatica e strutture linguistiche Interpretazione aziendale e di conferenza (Interpretazione consecutiva; Interpretazione di trattativa da e verso la lingua straniera)	9
Laboratorio di seconda lingua II	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta Grammatica e strutture linguistiche Traduzione settoriale (testo tecnico-scientifico e aziendale da e verso la lingua straniera)	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale Grammatica e strutture linguistiche Interpretazione aziendale e di conferenza (Interpretazione consecutiva; Interpretazione di trattativa da e verso la lingua straniera)	9
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA Laboratorio di simultanea I Laboratorio di scrittura in lingua italiana	6

III ANNO

INSEGNAMENTI/LABORATORI	CFU
Storia contemporanea	6
Strategie e tecniche di negoziazione interculturale	6
Laboratorio di lingua inglese III	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta Terminologia e linguaggi specialistici Traduzione settoriale (saggistica; politico-amministrativo; in rete da e verso la lingua straniera)	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale Interpretazione aziendale e di conferenza (Interpretazione consecutiva; Chuchotage; Interpretazione via telefono e videoconferenza)	9
Terminologia e linguaggi settoriali	
Laboratorio di seconda lingua III	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta Terminologia e linguaggi specialistici Traduzione settoriale (saggistica; politico-amministrativo; in rete da e verso la lingua straniera)	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale Interpretazione aziendale e di conferenza (Interpretazione consecutiva; Chuchotage; Interpretazione via telefono e videoconferenza)	9
Terminologia e linguaggi settoriali	
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	6
Laboratorio di simultanea II	
PROVA FINALE	9

PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA

(Classe L-12 Mediazione linguistica)

Indirizzo: Digital Communication and Social Media Marketing

I ANNO

INSEGNAMENTI/LABORATORI	CFU
Letteratura italiana contemporanea	6
Linguistica generale	6
Teoria e prassi della traduzione e dell'interpretazione di conferenza <i>Teoria e storia della traduzione</i> <i>Teoria e prassi dell'interpretazione di conferenza</i>	6
Laboratorio di lingua inglese I	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta <i>Grammatica e strutture linguistiche</i> <i>Avviamento alla traduzione (traduzione e tipologie testuali: testo divulgativo e testo specialistico da e verso la lingua straniera)</i>	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale <i>Grammatica e strutture linguistiche</i> <i>Avviamento alla mediazione orale (interpretazione dialogica, interpretazione di comunità da e verso la lingua straniera)</i>	9
Laboratorio di seconda lingua I	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta <i>Grammatica e strutture linguistiche</i> <i>Avviamento alla traduzione (traduzione e tipologie testuali: testo divulgativo e testo specialistico da e verso la lingua straniera)</i>	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale <i>Grammatica e strutture linguistiche</i> <i>Avviamento alla mediazione orale (interpretazione dialogica, interpretazione di comunità da e verso la lingua straniera)</i>	9
Strumenti informatici e Digital Communication per la traduzione e l'interpretariato	3

II ANNO

INSEGNAMENTI/LABORATORI	CFU
Cultura e Digital Storytelling: mercati anglosassoni	6
Cultura e Digital Storytelling: mercati di lingua	6
Social Media and Influencer Marketing	6
Laboratorio di lingua inglese II	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta Grammatica e strutture linguistiche Traduzione settoriale (testo tecnico-scientifico e aziendale da e verso la lingua straniera)	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale Grammatica e strutture linguistiche Interpretazione aziendale e di conferenza (Interpretazione consecutiva; Interpretazione di trattativa da e verso la lingua straniera)	9
Laboratorio di seconda lingua II	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta Grammatica e strutture linguistiche Traduzione settoriale (testo tecnico-scientifico e aziendale da e verso la lingua straniera)	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale Grammatica e strutture linguistiche Interpretazione aziendale e di conferenza (Interpretazione consecutiva; Interpretazione di trattativa da e verso la lingua straniera)	9
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA International Marketing	6

III ANNO

INSEGNAMENTI/LABORATORI	CFU
Web Reputation and Digital Communication	6
Strategie e tecniche di negoziazione interculturale	6
Laboratorio di lingua inglese III	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta Terminologia e linguaggi specialistici Traduzione settoriale (saggistica; politico-amministrativo; in rete da e verso la lingua straniera)	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale Interpretazione aziendale e di conferenza (Interpretazione consecutiva; Chuchotage; Interpretazione via telefono e videoconferenza)	9
Terminologia e linguaggi settoriali	
Laboratorio di seconda lingua III	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta Terminologia e linguaggi specialistici Traduzione settoriale (saggistica; politico-amministrativo; in rete da e verso la lingua straniera)	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale Interpretazione aziendale e di conferenza (Interpretazione consecutiva; Chuchotage; Interpretazione via telefono e videoconferenza)	9
Terminologia e linguaggi settoriali	
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	6
PROVA FINALE	9

PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA

(Classe L-12 Mediazione linguistica)

Indirizzo: International Trade and Multicultural Sales

I ANNO

INSEGNAMENTI/LABORATORI	CFU
Letteratura italiana contemporanea	6
Linguistica generale	6
Teoria e prassi della traduzione e dell'interpretazione di conferenza <i>Teoria e storia della traduzione</i> <i>Teoria e prassi dell'interpretazione di conferenza</i>	6
Laboratorio di lingua inglese I	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta <i>Grammatica e strutture linguistiche</i> <i>Avviamento alla traduzione (traduzione e tipologie testuali: testo divulgativo e testo specialistico da e verso la lingua straniera)</i>	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale <i>Grammatica e strutture linguistiche</i> <i>Avviamento alla mediazione orale (interpretazione dialogica, interpretazione di comunità da e verso la lingua straniera)</i>	9
Laboratorio di seconda lingua I	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta <i>Grammatica e strutture linguistiche</i> <i>Avviamento alla traduzione (traduzione e tipologie testuali: testo divulgativo e testo specialistico da e verso la lingua straniera)</i>	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale <i>Grammatica e strutture linguistiche</i> <i>Avviamento alla mediazione orale (interpretazione dialogica, interpretazione di comunità da e verso la lingua straniera)</i>	9
Strumenti informatici e Digital Communication per la traduzione e l'interpretariato	3

II ANNO

INSEGNAMENTI/LABORATORI	CFU
Cultura, commercio e mercati anglosassoni	6
Cultura, commercio e mercati dei paesi di lingua	6
Economia politica internazionale e mercati esteri	6
Laboratorio di lingua inglese II	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta Grammatica e strutture linguistiche Traduzione settoriale (testo tecnico-scientifico e aziendale da e verso la lingua straniera)	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale Grammatica e strutture linguistiche Interpretazione aziendale per i mercati esteri (Interpretazione consecutiva; Interpretazione di trattativa da e verso la lingua straniera)	9
Laboratorio di seconda lingua II	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta Grammatica e strutture linguistiche Traduzione settoriale (testo tecnico-scientifico e aziendale da e verso la lingua straniera)	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale Grammatica e strutture linguistiche Interpretazione aziendale e di conferenza (Interpretazione consecutiva; Interpretazione di trattativa da e verso la lingua straniera)	9
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA International Business and E-Commerce Strategies	6

III ANNO

INSEGNAMENTI/LABORATORI	CFU
International Marketing	6
Strategie e tecniche di negoziazione interculturale	6
Laboratorio di lingua inglese III	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta Terminologia e linguaggi specialistici Traduzione settoriale (saggistica; politico-amministrativo; in rete da e verso la lingua straniera)	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale Interpretazione aziendale e di conferenza (Interpretazione consecutiva; Chuchotage; Interpretazione via telefono e videoconferenza) Terminologia e linguaggi settoriali	9
Laboratorio di seconda lingua III	18
Laboratorio di mediazione linguistica scritta Terminologia e linguaggi specialistici Traduzione settoriale (saggistica; politico-amministrativo; in rete da e verso la lingua straniera)	9
Laboratorio di mediazione linguistica orale Interpretazione aziendale e di conferenza (Interpretazione consecutiva; Chuchotage; Interpretazione via telefono e videoconferenza) Terminologia e linguaggi settoriali	9
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA Social Media and Influencer Marketing	6
PROVA FINALE	9